

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

แผนกลยุทธ์

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



จัดทำโดย
งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา





ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ ครั้งที่ 13/2565 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2565
ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองคร้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

SO	SA/SC	Lagging KPI	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	Leading KPI	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	แผนงานด้านบุคลากร	
			66	67	68	69	70				66	67	68	69	70				
SO1 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศองค์กรและบุคลากร ทั้งด้านทักษะและคุณลักษณะเชิงวิชาชีพ ให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเรียนรู้การสอนที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ และการวิจัยในระดับสากล	SC2 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสนับสนุนการดำเนินงานในทุกมิติ อาทิ ด้านการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร และการพัฒนาระบบนิเวศองค์กรให้ตอบสนองต่อการพัฒนา SC3 การบริหารจัดการที่มุ่งสู่ Data-driven และ Result-based organization SA3 คณะมีการจัดการความรู้และข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบ (Sci-Portal) พร้อมใช้ประกอบการตัดสินใจในการขับเคลื่อนนโยบายหรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ทันการณ์	EdPEx 300 ภายในปี 2566	→					M1 สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ Performance Excellence M2 พัฒนา ศักยภาพบุคลากร ให้เกิดค่านิยมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีการจัดการความรู้ในกลุ่มงาน (KM และ CoP) และเพิ่มเป้าหมายงานที่ท้าทายส่วนบุคคล M3 ส่งเสริมสุขภาพกายใจ สร้างสมดุลการใช้ชีวิตการทำงานของบุคลากร และผูกพันต่อองค์กร	แผนงานระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> สื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วมในการใช้ EdPEx เป็นเครื่องมือในการวางแผนบริหารจัดการองค์กร พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงิน แผนงานระยะยาว <ul style="list-style-type: none"> สร้างระบบนิเวศองค์กรเพื่อความยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมและต่อยอดการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง EdPEx ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพในระดับคณะและหน่วยงาน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับประเทศ/สากล รวมถึงการสร้างระบบสนับสนุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพของคณะที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Transformation เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Organization จัดการสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมในการทำงาน (Green and Clean Faculty) พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร 	ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร	4.25	4.25	4.25	4.25	4.25	คณบดี รองฯ พัฒนาองค์กร รองฯ บริหาร รองฯ วิชาการ หัวหน้าภาค หัวหน้าศูนย์ ผอ.ศวท-มช. เลขานุการคณะ	27.15	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาทักษะการบริหารงานของผู้บริหาร และเตรียมความพร้อม Successor ให้มีทักษะการบริหารที่เป็นมืออาชีพ อาทิ ทักษะในการวางแผน (Planning) ทักษะการจัดการองค์กร (Organizing) ทักษะการนำองค์กร (Leading) และทักษะการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา (Critical thinking & Problem solving) รวมถึงทักษะการวิเคราะห์ พัฒนาและลดขั้นตอนกระบวนการงาน (Workflow) เพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ แผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อยกระดับศักยภาพตาม คุณลักษณะวิชาชีพเพื่อสนับสนุนการนำองค์กรของผู้บริหาร และเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและวัฒนธรรมการจัดการความรู้ในองค์กร แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและการจัดการระบบอาจารย์พี่เลี้ยง เพื่อให้ความพร้อมด้านการจัดการเรียนการสอน และสามารถแข่งขันและสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 	
		TQC ภายในปี 2568			→						ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางการจัดการความรู้ผ่านชุมชนนักปฏิบัติและตามคุณลักษณะวิชาชีพ	75	80	85	90				95
		TQC+ ภายในปี 2570					→												

2. ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทักษะการเป็นพลเมืองโลก และเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต

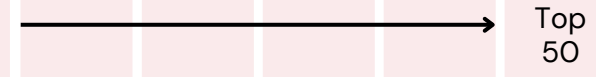
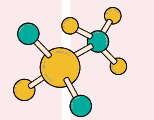


SO	SA/SC	Lagging KPI	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	Leading KPI	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล.)	แผนงานด้านบุคลากร																																										
			66	67	68	69	70				66	67	68	69	70																																													
<p>SO2 เพื่อส่งมอบประสบการณ์การเรียนรู้มาตรฐานระดับสากลให้กับผู้เรียน และบ่มเพาะบัณฑิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงานทั้งในด้านการศึกษาและภาคการผลิตและบริการระดับนานาชาติ และเป็นผู้ใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต</p> 	<p>SA1 บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในหลายสาขาวิชา ทั้งในด้านการสอนและวิจัย ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>SA2 คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับนักศึกษาเก่า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย และภาคประชาสังคม</p> <p>SA4 คณะมีหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Non-degree) ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่หลากหลายและครอบคลุมทุกศาสตร์สาขาวิชา</p> <p>SA5 คณะมีบัณฑิตที่ขอตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยหลายประเทศทั่วโลก</p> <p>SC1 การแปลงการดำเนินงานทุกด้านให้สามารถตอบสนองทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การแข่งขัน เช่น แสวงหาแหล่งทุนวิจัย การตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย รวมถึงทันต่อการตอบสนองต่อภาวะวิกฤต อาทิ COVID-19 และ PM2.5</p> <p>SC4 นักศึกษาแรกเข้ายังมีคุณภาพไม่เพียงพอต่อการเป็นนานาชาติ</p> <p>SC5 บรรยาภาศการเรียนยังไม่มีคุณภาพนานาชาติเพียงพอ</p>	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้านความอาทิ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะการสื่อสาร/นำเสนอ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการปรับตัวให้เข้ากับสังคม พฤติกรรมธรรม และทักษะการเป็นผู้ใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น	4.50	4.60	4.70	4.80	4.90	<p>A1 สร้างความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับ “เส้นทางการประกอบอาชีพ” ของนักวิทยาศาสตร์และพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมต่อการทำงานในองค์กรระดับประเทศและระดับสากล</p> <p>A2 สร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ</p> <p>A3 พัฒนาหลักสูตรในรูปแบบทางเลือกใหม่</p> <p>A4 จัดการศึกษาและกิจกรรมเสริมเพื่อพัฒนาทักษะของบัณฑิตเพื่อให้เป็นพลเมืองโลก</p> <p>A5 ส่งเสริมการจัดการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LE) ทั้งการเรียนร่วมและหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>A6 พัฒนากิจกรรมของคณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนวิถีใหม่ (New normal) และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>แผนงานระยะสั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกระดับ สนับสนุนและเตรียมความพร้อมในการฝึกงานและสหกิจศึกษาในหน่วยงานที่มีชาวต่างชาติ หรือเป็นบริษัทข้ามชาติ ส่งเสริมการเปิดสอนกระบวนวิชาเรียนร่วมทั้งระดับป.ตรีและบศ. พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีควบโท 5 ปี <p>แผนงานระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่การทำงาน/พัฒนาทักษะการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน รวมถึงการปรับตัวให้เข้ากับสังคมหรือองค์กรพหุวัฒนธรรม การสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกวิจัยระยะสั้นในต่างประเทศ การเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ การแข่งขันด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพในเวทีระดับชาติ/นานาชาติ พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นร่วมกับ CMU-LE และหน่วยงานภายนอก พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตผ่านความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม พัฒนาหลักสูตรปริญญาคู่ร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ส่งเสริมให้นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า รวมทั้งเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนให้มีวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	<p>จำนวนหลักสูตรรูปแบบทางเลือกใหม่ อาทิ หลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/หลักสูตรตรี-โท 5 ปี/ปริญญาคู่</p> <p>จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ นศ. มีส่วนร่วมในการดำเนินการกับชาวต่างชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> จน. กิจกรรม จน.นศ. ที่เข้าร่วม <p>ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา ซึ่งได้รับการตอบรับเข้าทำงานในบริษัทข้ามชาติ องค์กรระหว่างประเทศ/ศึกษาต่อในต่างประเทศ</p> <p>ร้อยละของ บศ. ระดับปริญญาตรีที่มีผลการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐาน CEFR อยู่ในระดับ B1 ขึ้นไป</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตร/โครงการ Reskill/Upskill/LE จำนวนวิชาเรียนร่วม จำนวนผู้เรียนร่วม จำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น จำนวน นศ.ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่เข้าร่วม Reskill/Upskill ผ่าน CMU-LE (นับสะสม) 	4.25	4.25	4.25	4.25	4.25	30	30	30	30	30	100	125	150	175	200	40	45	50	55	60	25	30	35	40	45	5	6	7	8	9	20	25	30	35	40	100	125	150	175	200	200	220	240	260	280	40	80	120	160	200
																	รองฯ วิชาการ รองฯ พัฒนาคุณภาพฯ นศ. ผช. วิชาการ ผช. พัฒนาคุณภาพ นศ. ผช. Lifelong Ed. หนก./รองหนก./ผช.หนก. หนศ./รองหนศ./ผช.หนศ. ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	72.35	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา โดยเน้นการพัฒนาด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการให้บริการผู้เรียน เพื่อรองรับการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 																																									

3. ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศและการพัฒนาที่ยั่งยืน



SO	SA/SC	Lagging KPI	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	Leading KPI	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (อ.)	แผนงานด้านบุคลากร	
			66	67	68	69	70				66	67	68	69	70				
SO3 เพื่อผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศทั้งในเชิงคุณภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<p>SA1 บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาวิชา ทั้งในด้านการสอนและวิจัยซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>SA2 คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับนักศึกษาเก่า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรม เครือข่าย และภาคประชาสังคม</p> <p>SA5 คณะมีบัณฑิตข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยในต่างประเทศทั่วโลก</p> <p>SC1 การแปลงการดำเนินงานทุกด้านให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การแข่งขัน เช่น แสวงหาแหล่งทุนวิจัย การตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย รวมถึงทันต่อการตอบสนองต่อภาวะวิกฤต อาทิ COVID-19 และ PM2.5</p>	<p>จำนวนสาขาวิชาที่อันดับอยู่ใน 500 ลำดับแรกของโลก (QS World University Ranking by Subject Areas)</p> <p>Times Higher Education University Impact Ranking (THE UIR)</p> <p>Maintain/Attain จำนวนสาขาที่เป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย ตามการจัดลำดับด้าน Scientific Impact ของ CWTS Leiden Ranking</p>	4	4	5	5	6	<p>R1 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศ โดยเน้นการตีพิมพ์ผลงานในฐานข้อมูล Scopus และ Q1 ทั้งที่เป็นงานวิจัยวิทยาศาสตร์เชิงลึก (Deep science) งานวิจัยประยุกต์ขั้นสูง (Deep technology) งานวิจัยสู่ชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>R4 ผลักดันโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยมุ่งเป้า ได้แก่ ศูนย์วิจัยวิทยาการข้อมูล (DSRC) และ ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีควอนตัม (RCQT)</p>	<p>แผนงานระยะสั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย (COE) ระดับคณะ สนับสนุนโครงการวิจัยและเพิ่มผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบการทำวิจัยร่วมกัน การประชุมวิชาการ การแลกเปลี่ยนนักวิจัย การสร้าง MOU ใหม่ <p>แผนงานระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่สอดคล้องตาม SDGs ภายใต้ระบบนิเวศวิจัย โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยมุ่งเป้า 		จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	500	500	500	500	500	<p>รองฯ วิจัยฯ พช. วิจัยฯ หนก. หนศ. ESRC หนศ. MSRC หนศ. DSRC หนศ. RCQT</p>	11.59	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการวิจัย ให้มีทักษะการวิจัย ทักษะการเขียนโครงการเพื่อขอทุนวิจัย จากแหล่งทุนต่าง ๆ และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่มี Impact สูง
			ร้อยละผลงานวิจัยที่อยู่ใน Scopus-Scimago Journal Ranking Q1	40	45	50	50				50								
			จำนวนนวัตกรรม	6	7	7	7				7								
	ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	4	4	4	5	5													
	ด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ																		
ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	25	30	35	40	45														







4. ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการสู่สังคม



SO	SA/SC	Lagging KPI	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	Leading KPI	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (อ.)	แผนงานด้านบุคลากร					
			66	67	68	69	70				66	67	68	69	70								
SO4 เพื่อเพิ่มความผูกพันและการมีส่วนร่วมกับชุมชน ในการใช้บริการวิชาการซึ่งมีพื้นฐานจากงานวิจัยและความเชี่ยวชาญ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร ชุมชน และสังคม 	SA1 บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาวิชา ทั้งในด้านการสอนและวิจัย ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล SA2 คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับนักศึกษาเก่า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย และภาคประชาสังคม SA6 คณะมีศูนย์วิจัยและศูนย์วิจัยเชิงรุก เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาองค์ความรู้ระดับพื้นฐานและวิทยาศาสตร์เชิงลึก และศูนย์บริการที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการสู่สังคม ซึ่งมีความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ SC1 การแปลงการดำเนินงานทุกด้านให้สามารถตอบสนองทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์การแข่งขัน เช่น แสวงหาแหล่งทุนวิจัย การตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ทุกช่วงวัย รวมถึงทันต่อการตอบสนองต่อภาวะวิกฤต อาทิ COVID-19 และ PM2.5	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการใช้บริการวิชาการ ผลงานวิจัย ทรัพย์สินทางปัญญา ฯลฯ (เทียบกับปีก่อนหน้า)	2.0	2.5	3.0	4.0	5.0	S1 ต่อยอดการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่การบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคมและชุมชน ภาคเหนือผ่านกลไกของคณะผ่าน ESRC, MSRC, DSNC และ STSC S2 ผลักดันให้มีรายได้จากงานวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการกลางจากภาคเอกชน S3 ผลักดันศูนย์เครื่องมือกลาง คณะวิทยาศาสตร์ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 17025 R2 ผลักดัน Translational research (TRL 8-9) ให้เกิดธุรกิจที่สร้างรายได้ ในรูปแบบการใช้ประโยชน์จาก IP; การถ่ายทอดเทคโนโลยี, Spin-off, Start-up หรือการนำไปใช้เชิงพาณิชย์ R3 ผลักดันให้เกิดรายได้สนับสนุนงานวิจัยจากภาคเอกชน 	แผนงานระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> การประชาสัมพันธ์ ความเชี่ยวชาญ/สมรรถนะด้านการวิจัยและนวัตกรรมสู่ภายนอก แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อบูรณาการแก้โจทย์ปัญหาวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย และภาคประชาสังคม การจัดทำแผนงานด้านการบริการวิชาการเชิงรุกเพื่อประชาสัมพันธ์สมรรถนะหลักของคณะไปยังกลุ่มเป้าหมาย แผนงานระยะยาว <ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการวิจัยสู่มาตรฐานคุณภาพระดับสากล การสนับสนุนและพัฒนาโครงการ Translational Research, Pilot Plant, Sandbox และ IP management รวมถึงการบ่มเพาะธุรกิจ Start-up/Spin-off ที่มีศักยภาพ 	จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7	13	14	15	16	17	รองฯ วิจัยฯ พช. วิจัยฯ นทศ. MSRC นทศ. ESRC นทศ. DSNC นทศ. STSC 	1.71	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน ให้สามารถประชาสัมพันธ์ศักยภาพของคณะ รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ำกลุ่มเป้าหมาย ที่มารับบริการวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 					
		ร้อยละของจำนวนผู้มาใช้บริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีก่อนหน้า)	2.0	2.5	3.0	4.0	5.0			จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin-off/Start-up) หรือจำนวนการให้บริการ IP ต่อปี หรือผลงานเทียบเท่า CMU-RL 8-9 ด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงาน และด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	4	4	5	5	6				จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจด <ul style="list-style-type: none"> ในประเทศ ต่างประเทศ 	15 2	16 2	16 2	17 2
										รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	12	14	16	18	20								

5. ยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กร



SO	SA/SC	Lagging KPI	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	Leading KPI	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	แผนงานด้านบุคลากร										
			66	67	68	69	70				66	67	68	69	70													
<p>SO5 เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และความเชี่ยวชาญสู่ภายนอก สำหรับเสริมสมรรถนะให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล</p> 	<p>SC2 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสนับสนุนการดำเนินงานในทุกมิติ อาทิ ด้านการพัฒนาบุคลากร และการพัฒนาระบบนิเวศองค์กรให้ตอบสนองต่อการพัฒนา</p> <p>SA2 คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับนักศึกษาเก่า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย และภาคประชาสังคม</p>	<p>ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักขององค์กรที่เพิ่มขึ้น โดยกลุ่มลูกค้า ได้แก่ ผู้ที่สนใจเข้าเรียน ป.ตรี และบัณฑิตศึกษา ผู้เรียนร่วม ผู้ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย และบริการวิชาการ (เทียบกับปีก่อนหน้า)</p> 	2.0	2.5	3.0	3.5	4.0	<p>C1 พัฒนาระบบและรูปแบบการสื่อสารภายในและภายนอกของคณะ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและมีความรู้สึกผูกพันกับคณะ วิทยาศาสตร์</p> <p>C2 สื่อสารองค์ความรู้และผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์จากทรัพยากรที่มีอยู่ภายในคณะ และสร้างภาพลักษณ์ความเชี่ยวชาญ (Professional) ของคณะ วิชาการและการวิจัย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้</p> <p>C3 ประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านวิจัยและผลิตบัณฑิตขององค์กรเชิงรุก เพื่อดึงดูดนักเรียนที่มีศักยภาพสูงเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี และเพิ่มจำนวนนักศึกษาบัณฑิตและผู้เรียนนอกระบบ</p>	<p>แผนงานระยะสั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการประชาสัมพันธ์คณะ และการดำเนินงานจัดค่ายวิทยาศาสตร์เพื่อการรับนักศึกษาเชิงรุก ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัยที่โดดเด่นของคณะในช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ <p>แผนงานระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบและรูปแบบการสื่อสารภายในและภายนอกของคณะ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและมีความรู้สึกผูกพันกับคณะ วิทยาศาสตร์ 	<p>จำนวน นร. ที่เข้าร่วมโครงการค่ายของคณะ วิทยาศาสตร์ (ค่ายวิทยาศาสตร์ CMU Science Camp ค่ายโอลิมปิกวิชาการ และค่ายอื่น ๆ) และเข้ามาเป็น นศ. ในคณะ</p> <p>จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง (Citations) ในฐานข้อมูล Scopus</p> <p>ร้อยละของบุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์ที่รับรู้ถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร และปฏิบัติตามแนวทาง VMV ของคณะ</p>	30	30	30	30	30	3000	3200	3400	3600	3800	80	85	90	95	100	<p>ผช. สื่อสารองค์กร</p> 	0.50	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของคณะ เพื่อให้สามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งบุคลากรภายใน และกลุ่มเป้าหมายภายนอกคณะทั้งในด้านผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย และการให้บริการวิชาการ 